

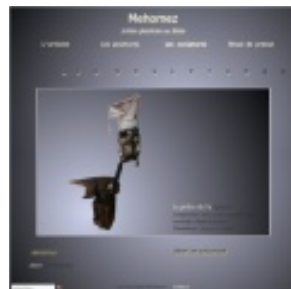
## RÉALISATIONS DE CREAPAGE.NET



Le centre culturel  
Ouadada, Porto-Novo



L'association Baština,  
France



L'artiste Mehomez,  
Porto-Novo



La fondation Josias  
Live, Cameroun



L'association Pomme  
d'Afrique, Porto-Novo



L'association AFAP,  
Porto-Novo



L'agence de voyage  
Point-Afrique Bénin,  
Cotonou



L'auberge Les  
Triangles, Parakou

Vous trouverez  
un aperçu de  
mes réalisations  
sur ma page  
Web :

<http://creapage.net/>

WEBMESTRE

RÉDACTEUR

ANALYSTE-PROGRAMMEUR

CONSEILLER EN

COMMUNICATION WEB



Parce qu'il est accessible partout dans le monde, parce que chacun peut y ajouter sa contribution, Internet devient le meilleur moyen d'information et de communication.

Vous êtes une ONG, une Association, une Agence de voyage, un Hôtel... Votre activité mérite-t-elle d'être mise en valeur ?

**À votre tour,  
créez  
votre site Internet**

Thomas Mur

(+229) 99 499 243

[mur.t@creapage.net](mailto:mur.t@creapage.net)

<http://creapage.net>

**CREAPAGE . NET**

Le site vous appartient et vous êtes autonome. Vous pouvez vous-même y changer et ajouter des pages, des photographies et autres documents.

Votre site peut devenir un véritable outil de communication avec vos partenaires et clients.

## Le CMS...

L'infrastructure du site sera faite avec, au choix, WordPress ou Joomla!. Ou bien souhaiteriez-vous un autre CMS ?



## Une apparence « Coup de Cœur » ?

En option, une apparence « **Coup de Cœur** » est entièrement originale, créée sur mesure à partir de photographies des infrastructures ou du lieu d'activité du client.



## Le référencement...

La concurrence est rude, entre les sites Internet, pour apparaître en bonne position dans les résultats des recherches sur Google, Bing, Yahoo!. Or, ce qui départage les sites en concurrence sur les mêmes termes, c'est d'abord le contenu. Des pages sont-elles ajoutées périodiquement ? Quelle est la quantité et la qualité des pages sur le site ? C'est au client de prendre ces questions en considération.

Le référencement peut progresser, il dépend de la fréquence et de la qualité du contenu que vous ajoutez.

Un site Internet est d'abord un espace de publication. Quelles informations y publierez-vous ?

## Les tarifs...

Le **contenu** est amené par le client, ou bien sa production coûte **5 000 francs par article** plus d'éventuels frais de déplacement.

Le tarif de base pour la **réalisation technique et la première année d'hébergement** est 170 000 francs pour une apparence classique, ou **220 000 francs pour une apparence Coup de Cœur**. À cela s'ajouteront d'éventuelles fonctionnalités demandées par le client.

Par la suite, le **paiement annuel** pour l'hébergement est de l'ordre de **35 000 francs en incluant une remise à niveau technique** du CMS sous-jacent, ou bien 25 000 francs sans remise à niveau.

*Nota. - Prix donnés à titre indicatif et pour l'Afrique subsaharienne exclusivement. Informations valables jusqu'à fin 2011.*

# L'offre

- un nom de domaine et un hébergement **enregistrés à votre nom** ;
- un site dynamique, **que vous pouvez alimenter**, construit sur un CMS ;
- une **apparence** classique ou Coup de Cœur ;
- une **documentation** incluant une notice d'utilisation ainsi qu'une séance de **formation** vous rendront autonome ;
- une sauvegarde intégrale de votre site vous est remise au moment de la mise en ligne.

## La production du contenu est essentielle !

Que serait un outil de communication sans communication ? La production de contenu est véritablement le cœur du projet.

Le contenu des articles (pages Web) est fait de textes et de photographies numériques.

Le travail de rédaction est à réaliser sur un traitement de texte. Pour le contenu initial du site, il faut compter au minimum une vingtaine d'articles répartis dans trois à six rubriques. Prévoir, pour chaque article, au moins vingt lignes de texte et si possible une ou deux photographie(s).



Attention : la production de contenu prend du temps ! Chaque article demande d'effectuer un vrai travail de reporter. La rédaction d'une vingtaine d'articles demandera dix jours pleins à un intervenant extérieur. Une production interne du contenu sera plus rapide mais occupera néanmoins durant plusieurs jours pleins celui ou celle qui en aura la charge.

Plus d'informations sur :

[HTTP://CREAPAGE.NET/](http://creapage.net/)